Se agotan mesas de negocios en ATMEX Loreto 2020

ATMEX® (Adventure Travel México) es el evento de negocios y relaciones estratégicas dedicado a la regeneración, fortalecimiento y crecimiento de la industria del Turismo de Aventura y Naturaleza más importante de México y Latinoamérica

El Marketplace de ATMEX Loreto 2020, será un espacio virtual para juntas de negocios entre compradores y proveedores de servicios turísticos en México. Contará con la participación de 103 compradores confirmados hasta el momento, entre los que destacan: G-adventures, Geo-Ex, Mundo Joven y Conexstur

La oferta de proveedores de servicios turísticos es de 82 empresas operadoras de Baja California Sur, Puebla, Oaxaca, Quintana Roo, Guanajuato, Baja California Sur, Chiapas, Querétaro, Hidalgo, Yucatán, Campeche, Ciudad de México, Chihuahua, Edo Mex, San Luis Potosí

La oferta de conferencistas en ATMEX Loreto 2020, incluirá a las principales voces del turismo a nivel global. Algunos de nuestros speakers confirmados son: Natalia Bayona de la OMT, Chris Seek de Solimar internacional, Shaun Whitley de Travel Relations, Randy Durband del GSTC, Virginia Messina del WTTC y Sarah Migniac de G-Adventures.

El registro a ATMEX Loreto 2020 generará grandes beneficios a los participantes. Barriocampo, Finca Argovia, Natoure, la Universidad del Medio Ambiente y CPA Seguros INSSU, ofrecerán descuentos y beneficios que pueden ser consultados en la siguiente liga:

https://atmex.org/tu-registro-te-da-beneficios/

ATMEX Loreto 2020 busca llegar a la comunidad del turismo de aventura en México incluyendo a los estudiantes de turismo por lo que habrá un descuento para estudiantes de todas las universidades de América latina que cursen carreras en turismo o relacionadas El costo del evento para estudiantes será de sólo MXN 100. Hasta el 9 de Octubre.

El sitio para registrarse como participante profesional, estudiante, aliado o proveedor de servicios es <https://atmex.org>.

Para más información escribe a comunicacion@atmex.org