EXPERIENCIAS GENUINAS

VISIT BAJA CALIFORNIA SUR

ATMEX ADVENTURE TRAVEL NETWORK

Loreto *Resultados*

QUÉ ES ATMEX

ATMEX (Adventure Travel México) es el evento de negocios y relaciones estratégicas dedicado a la regeneración, fortalecimiento y crecimiento de la industria del Turismo de Aventura y Naturaleza más importante de Latinoamérica. El objetivo de ATMEX es la generación de alianzas estratégicas entre **compradores, proveedores, miembros de la industria y medios especializados**, así como la profesionalización de la industria a través de un programa académico dedicado a compartir estándares, últimas tendencias, historias de éxito y mejores prácticas de la industria de México y a nivel mundial.

En 2020, ATMEX se llevó a cabo del 25 al 28 de Octubre de manera **100% virtual** con sede en Loreto, Baja California Sur. El formato virtual incluyó Conferencias Plenarias de Expertos, un Programa Académico reconocido por el ICTUR desde 2017, con validez para refrendo de credencial de los guías de Turistas, Eventos especiales de Networking y nuestro tradicional MARKETPLACE con sus citas de negocios entre compradores, medios y proveedores. Este nuevo espacio virtual estará activo los 365 días del año.

EJES ESTRATÉGICOS DE ATMEX

INSPIRACIÓN

Tema central, coyuntural para la industria, relevante para el momento actual, y con una visión a futuro.

NETWORKING/MARKETPLACE

Facilitación de citas formales e informales de negocio para lograr nuevas alianzas comerciales con valor cercano a **USD $22.4** millones por evento.

CAPACITACIÓN

Speakers reconocidos a nivel mundial. Programa de conferencias validado por ICTUR.

POSICIONAMIENTO DE DESTINOS

Facilitamos el posicionamiento de destinos emergentes den el segmento de aventura y naturaleza entre líderes de opinión, líderes de industria y medios especializados

ASISTENTES A ATMEX 2020

900+ ASISTENTES

114 COMPRADORES

35 MEDIOS

41 SPEAKERS

113 SUPPLIERS

6,417 INTERACCIONES EN PLATFORMA ATMEX

2,476 CITAS DE NEGOCIO

17 PAÍSES

26 ESTADOS DE MÉXICO

ATMEX EN NÚMEROS

9	*Ediciones*
5900+	*Asistentes*
714+	*Compradores*
185+	*Medios*
241+	*Speakers*
14,476+	*Citas de Negocio*
USD $5.7 M	*Derrama económica en destinos sedes en 7 ediciones*
USD $22.4 M	*Valor de las nuevas alianzas de negocio generadas x evento*
300+ M	*Impactos en Medios*

EXPERIENCIAS GENUINAS

VISIT BAJA CALIFORNIA SUR

ATMEX ADVENTURE TRAVEL NETWORK

Loreto *Resultados*

VISIBILIDAD DESTINO SEDE: LORETO

1, 978,277

ALCANCES

3,037,128

IMPRESIONES

Resultado de impactos logrados en la difusión del destino sede ATMEX Loreto 2020 en social media

TESTIGOS CONTENIDO DEL DESTINO SEDE

ATMEX
Publicado por Adriana de la O · 26 de octubre ·

En nuestra octava edición #ATMEX tenemos el honor de que nuestra sede sea Loreto, Baja California Sur; maravillate con este video sobre el destino. Sé parte del evento en la plataforma virtual www.atmex.org #ATMEXLoreto

Loreto BCS Tourism
Visit Baja Sur
Parque Nacional Bahía de Loreto... Ver más

18,969 Personas alcanzadas — 1,514 Interacciones

ATMEX
Publicado por Adriana de la O · 26 de octubre ·

Un viaje para perderse en las maravillas de nuestro destino sede Loreto BCS Tourism, disfruta de esta experiencia de la mano de Kristen Gill Media y Hassen Salum: Visual Storytelling. #ATMEXLoreto

Visit Baja Sur

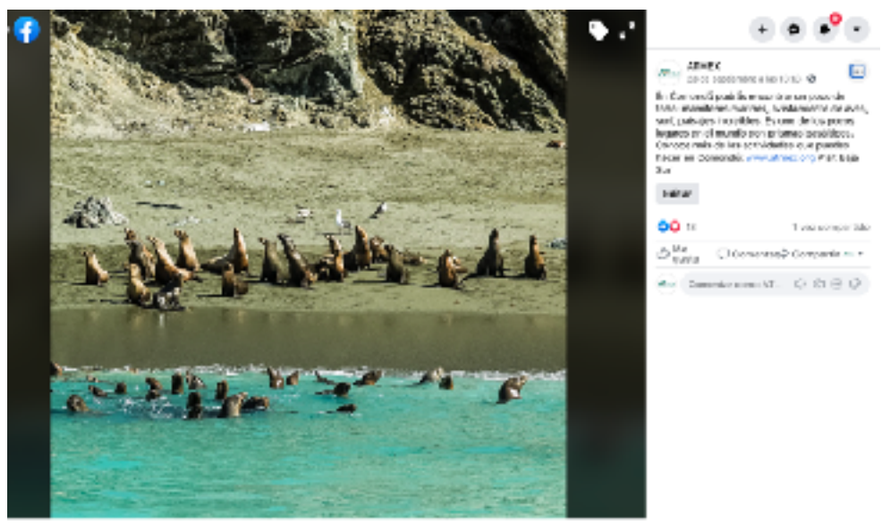
27,617 Personas alcanzadas — 2,418 Interacciones

133 — 8 comentarios 183 veces compartido

ATMEX
17 h ·

Sólo los verdaderos amantes de la aventura conocen los secretos de Comondú. Desde su legado vinícola y su pesca deportiva, hasta una divertida tarde de snorkel.

Pronto el evento de aventura más importante del país, ATMEX, llegará a vivir todas las aventuras que Comondú tiene reservadas. ¡No te quedes fuera! Visit Baja Sur Loreto BCS Tourism

397 Personas alcanzadas — 42 Interacciones — Promocionar publicación

15 — 4 veces compartido