

OTOÑO
ATMEX
ADVENTURE TRAVEL NETWORK

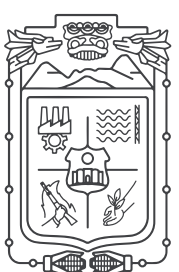
ZACATLÁN PUEBLA
8 al 10 de Octubre

XV
EDICIÓN

PROGRAMA

REINVENTANDO DESTINOS:

Innovación, Comunidad y Sustentabilidad en el Turismo



PUEBLA
Gobierno del Estado
2024 - 2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico

PUEBLA
• EL LATIDO DE MÉXICO •

**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**



ZACATLÁN
GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027
De la mano de la gente

ZACATLÁN
de la sierra



**EXPERIENCIAS
GENUINAS**
PROFESIONALES EN DISEÑO DE DESTINOS



BIENVENIDOS Y BIENVENIDAS A PUEBLA

WELCOME TO PUEBLA

Estimados participantes,

Es un honor darles la bienvenida a la 15ª edición de ATMEX, un encuentro muy especial que nos reúne en el corazón de Puebla, un estado con una profunda vocación turística y una energía que late con fuerza y adrenalina.

El Estado de Puebla, ubicado estratégicamente en el centro del país, se consolida como un punto de encuentro natural para el turismo; gracias a su accesibilidad, conectividad e infraestructura, es un destino diverso con lugares que invitan a la exploración y a vivir la magia de sus tradiciones.

Muestra de ello es el pueblo mágico de Zacatlán, sede de esta edición, dueño de una amplia oferta de experiencias de naturaleza y aventura, con sus ríos, cascadas y montañas donde la niebla abraza al visitante; qué decir de su deliciosa gastronomía y la calidez de su gente.

Agradezco profundamente tu presencia y compromiso con un turismo más sostenible e innovador. Deseo que esta edición de ATMEX sea una oportunidad para fortalecer alianzas, compartir experiencias y vivir la esencia de Puebla: un estado que late con pasión, naturaleza y aventura.

Con afecto.

Dear Participants,

It is an honor to welcome you to the 15th edition of ATMEX, a very special gathering that brings us together in the heart of Puebla, a state with a deep tourism vocation and an energy that beats with strength and adventure.

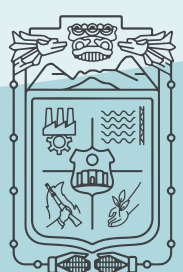
Located strategically in the center of Mexico, the State of Puebla stands as a natural meeting point for tourism. Thanks to its accessibility, connectivity, and solid infrastructure, it is a diverse destination filled with places that invite exploration and the discovery of its living traditions.

A clear reflection of this is Zacatlán, this year's host town—a Pueblo Mágico blessed with rivers, waterfalls, and mist-covered mountains that embrace every visitor, as well as exquisite gastronomy and the warmth of its people.

I deeply appreciate your presence and commitment to a more sustainable and innovative tourism industry. May this edition of ATMEX be an opportunity to strengthen alliances, share experiences, and immerse yourself in the essence of Puebla — a state that beats with passion, nature, and adventure.

With warm regards,

CARLA LÓPEZ-MALO VILLALÓN
SECRETARIA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL ESTADO DE PUEBLA



PUEBLA
Gobierno del Estado
2 0 2 4 - 2 0 3 0

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico

**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**



BIENVENIDOS Y BIENVENIDAS A ZACATLÁN

EL MEJOR PUEBLO MÁGICO DE MÉXICO

Y LA NUEVA CASA DE ATMEX

Welcome to Zacatlán, the best Magical Town in México, and the new home of ATMEX

Deseo que se sientan como en casa.

En Zacatlán tenemos historia, tradiciones, costumbres, gastronomía, arquitectura, industria, campo, una gran biodiversidad y paisajes naturales que nos dan magia.

Aquí se forjaron las armas que nos dieron patria, tenemos héroes revolucionarios, y nuestros pueblos originarios, son un viaje al pasado.

Las experiencias que la gente vive en Zacatlán son para toda la vida, desde el aroma y el sabor de nuestro pan de queso, el olor de nuestros árboles, el canto de los jilgueros.

La neblina acariciando tu rostro, un paseo por la barranca y los Vitro-Murales, la calidad de nuestro pulque, los huertos de las berries o de las manzanas.

Aquí el tiempo cobra vida con nuestros relojes monumentales, un vaso de sidra te refrescará y nuestro danzón endulzará tu oído.

La plataforma Airbnb nos colocó en segundo lugar como el destino más hospitalario, ganamos un premio de “Excelencias” por mejor destino de turismo religioso, gracias a nuestros festejos en conmemoración de la Virgen de la Asunción.

Por todo esto y más, somos **el Mejor Pueblo Mágico de México**.

¡Bienvenido y bienvenida a nuestra magia!

I want you to feel at home.

In Zacatlán, we have history, traditions, customs, gastronomy, architecture, industry, countryside, extraordinary biodiversity, and natural landscapes that fill our land with magic.

Here, the weapons that gave us our homeland were forged. We honor revolutionary heroes, and our Indigenous communities offer a journey back in time.

The experiences people live in Zacatlán stay with them for a lifetime — from the aroma and taste of our cheese bread, to the scent of our trees and the song of the goldfinches.

Feel the mist gently touch your face, take a walk through the canyon and admire the Vitro-Murals, taste our exquisite pulque, or visit our berry and apple orchards.

Here, time comes alive through our monumental clocks; a glass of cider will refresh you, and our danzón melodies will sweeten your ears.

Airbnb ranked Zacatlán as the second most hospitable destination in Mexico, and we received an Excelencias Award as the Best Religious Tourism Destination, thanks to our traditional celebrations honoring the Virgin of the Assumption.

*For all this and more, we are proud to be **Mexico's Best Pueblo Mágico**.*

Welcome to our magic!

Beatriz Sánchez Galindo
Presidenta Municipal de Zacatlán



ZACATLÁN
GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027
De la mano de la gente

ZACATLÁN
de la sierra



BIENVENIDOS Y BIENVENIDAS A ATMEX

REINVENTANDO DESTINOS

*Welcome to ATMEX
Reinventing Destinations*

Creo que es indispensable detenernos un momento para analizar esta propuesta. Hace dos ediciones (en Chetumal), uno de nuestros ponentes en ATMEX, Waldemar Franco, nos presentaba una alegoría de la vida. Hacía referencia a “bajarse del tren ajeno”. Tal vez esto se aplica a todos nosotros como industria turística.

En las décadas de los 70 y 80, el modelo de desarrollo turístico que escogimos como país generó extraordinarios dividendos. Gracias a él, seguimos siendo potencia mundial en la oferta de destinos de sol y playa (tres destinos representan casi el 70% de la visitación internacional). Gracias a ellos, hoy México recibe a más de 45 millones de turistas y ocupamos el sitio número 6 de los países más visitados del mundo.

Tal vez hemos tenido ceguera de taller tras tantos años de operación exitosa como país y no nos hemos dado la oportunidad de voltear a ver que el consumidor ha cambiado, y que hoy tenemos oportunidades de brillar con una propuesta distinta y complementaria. El turista de aventura y naturaleza prácticamente no existía en el panorama de mercado de los 70, pero hoy representa casi el 40% de las motivaciones de viaje a nivel mundial, según la Asociación de la Industria de Turismo de Aventura.

Hemos construido, a lo largo de 50 años, una maquinaria de gestión de destinos, de desarrollo de oferta, de capacitación de personal, de financiamiento, de promoción, de cobro de impuestos y de gobierno directamente vinculada con nuestro producto estrella. Meterle freno a este tren para poder diversificar y tender nuevas vías hacia otros perfiles es una labor sumamente compleja, pero, desde nuestra óptica, indispensable.

Este es precisamente el paradigma que queremos explorar este año en ATMEX. ¿Cómo nos reinventamos como país impulsado por el turismo? ¿Cómo le damos viabilidad a destinos emergentes con una propuesta basada en sus atributos naturales y culturales? ¿Cómo damos un vuelco de 180 grados, de ser destinos basados en una propuesta inmobiliaria hacia una visión orientada a destinos regenerativos?

Los esperamos en nuestra XV edición de aniversario de ATMEX en Zacatlán de las Manzanas para que juntos definamos el rumbo que debe tomar nuestro sector.

¡A seguir remando!

I believe it is essential to pause for a moment to reflect on this proposal. Two editions ago (in Chetumal), one of our speakers at ATMEX, Waldemar Franco, shared an allegory of life. He spoke about “getting off someone else’s train.” Perhaps this applies to all of us as part of the tourism industry.

In the 1970s and 80s, the tourism development model we chose as a country generated extraordinary dividends. Thanks to it, we remain a global powerhouse in sun-and-beach destinations (three destinations account for nearly 70% of international visitation). Because of this, today Mexico welcomes more than 45 million tourists and ranks number 6 among the most visited countries in the world.

Perhaps we have developed a kind of tunnel vision after so many years of operating successfully as a country, and we have not allowed ourselves to recognize that the consumer has changed—and that today we have opportunities to shine with a different and complementary proposal. Adventure and nature tourism practically did not exist in the market landscape of the 70s, but today it represents nearly 40% of travel motivations worldwide, according to the Adventure Travel Trade Association.

Over the past 50 years, we have built a powerful machinery for destination management: product development, workforce training, financing, promotion, taxation, and governance—all directly linked to our flagship product. Slowing down this train in order to diversify and lay down new tracks for other traveler profiles is a highly complex task, but from our perspective, an indispensable one.

This is precisely the paradigm we want to explore this year at ATMEX. How do we reinvent ourselves as a tourism-driven country? How do we ensure the viability of emerging destinations with proposals rooted in their natural and cultural assets? How do we make a 180-degree turn, from destinations built on real estate development to destinations envisioned through a regenerative lens?

We look forward to welcoming you to our 15th anniversary edition of ATMEX in Zacatlán de las Manzanas, where together we will define the path our sector must take.

Keep rowing!

Antonio del Rosal Stanford
Coordinador General ATMEX

TEMA ATMEX 2025 / ATMEX THEME 2025

REINVENTANDO DESTINOS: INNOVACIÓN, COMUNIDAD Y SUSTENTABILIDAD EN EL TURISMO

REIMAGINING DESTINATIONS: INNOVATION, COMMUNITY, AND SUSTAINABILITY IN THE FUTURE OF TOURISM

Por/By: Elena del Palacio

El turismo global se encuentra en una encrucijada crucial. Los destinos turísticos enfrentan el desafío ineludible de evolucionar hacia modelos más sostenibles y regenerativos que no solo mitiguen impactos negativos, sino que generen beneficios tangibles y duraderos para las comunidades locales. De acuerdo con el Informe Mundial sobre el Turismo Sostenible 2024 de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el 78% de los turistas actuales prefieren elegir destinos que implementan prácticas sostenibles y apoyan activamente la economía local.

Es por ello que destinos alrededor del mundo están adoptando modelos innovadores y creativos, utilizando tecnologías avanzadas y metodologías regenerativas que permiten a los visitantes conectar profundamente con la cultura y naturaleza locales mientras contribuyen directamente al bienestar económico y social de las comunidades anfitrionas.

En México, un país con una riqueza natural y cultural excepcional, la reinención de destinos representa no solo una oportunidad, sino una necesidad urgente para asegurar el futuro turístico, tal como lo destaca el reporte anual del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) 2025, que insta a acelerar la transición hacia modelos turísticos regionales, sostenibles y regenerativos.

Reinventar un destino significa comprometerse con un turismo consciente que integra el uso de tecnologías como la inteligencia artificial, plataformas digitales de comercialización y herramientas de diseño participativo para generar experiencias auténticas, personalizadas y responsables. Esta transformación promete no solo proteger y enriquecer los entornos naturales y culturales, sino también asegurar una economía turística inclusiva que verdaderamente beneficie a quienes viven y trabajan en estas regiones.

ATMEX 2025 se convierte así en el epicentro para dialogar, aprender e inspirarse mutuamente sobre cómo nuestros destinos pueden y deben avanzar hacia esta profunda y necesaria transformación

Global tourism is at a crucial crossroads. **Destinations are now faced with the unavoidable challenge of evolving toward more sustainable and regenerative models that not only mitigate negative impacts but generate tangible and lasting benefits for local communities.** According to the UNWTO Global Report on Sustainable Tourism 2024, 78% of today's travelers prefer destinations that implement sustainable practices and actively support the local economy.

Around the world, destinations are embracing innovative and creative models, leveraging advanced technologies and regenerative methodologies that allow visitors to connect deeply with local culture and nature while directly contributing to the economic and social well-being of host communities.

In Mexico—a country with exceptional natural and cultural richness—reimagining destinations is not only an opportunity, but an urgent necessity to ensure the future of tourism. **The 2025 annual report from the National Tourism Business Council (CNET) calls for accelerating the transition toward regional, sustainable, and regenerative tourism models.**

To reimagine a destination is to commit to conscious tourism that integrates the use of technologies such as artificial intelligence, digital marketing platforms, and participatory design tools to generate authentic, personalized, and responsible experiences. This transformation promises not only to protect and enrich natural and cultural environments but also to build an inclusive tourism economy that truly benefits those who live and work in these regions.

ATMEX 2025 becomes the epicenter for dialogue, learning, and mutual inspiration on how our destinations can—and must—advance toward this deep and necessary transformation.

BIENVENIDO A ZACATLÁN

WELCOME TO ZACATLÁN



Te damos la más cordial bienvenida a **ATMEX Zacatlán** en el hermoso estado de Puebla. En esta edición de otoño disfrutaremos de un programa de conferencias inspirado en el Turismo Regenerativo, además de citas de negocios en el Marketplace, donde se generarán alianzas estratégicas para el futuro del turismo de naturaleza y aventura.

We warmly welcome you to **ATMEX Zacatlán** in the beautiful state of Puebla. In this fall edition, you will enjoy a conference program inspired by Regenerative Tourism, along with business meetings in the Marketplace, where strategic alliances for the future of nature and adventure tourism will be forged.

RECINTO/VENUE:

Palacio Municipal s/n, Col. Centro, Zacatlán, Puebla.

ACCESO POR / ACCESS AT: Andador "Lic. Benito Juárez"

OCTUBRE 7:

17:00 - 20:00 - **REGISTRO - REGISTRATION** /// Salón Ramón Márquez

OCTUBRE 8:

06:00 - **Salida a Aventuras de un día - Departure to One Day Adventure**

12:00 - 17:00 - **REGISTRO - REGISTRATION** /// Salón Ramón Márquez

Ceremonia de Inauguración y Coctel de Bienvenida - Inauguration Ceremony and

18:30 - **Welcome Cocktail**

/// Palacio Municipal

OCTUBRE 9:

08:30 - **Llegada y Cafecito Rompe Hielo - Arrival and Ice Breaker Coffee**

/// Salón Luis Cabrera/Patio Principal

09:15 - 12:00 - **Programa de conferencias -**

Conferences Program

/// Salón Luis Cabrera/Patio Principal

12:00 - 12:30 - **Coffee Break**

12:30 - 14:35 - **ATMEX Talks**

14:20 - 16:00 - **Comida - Lunch**

/// Salón Luis Cabrera/Patio Principal

Marketplace: Citas de negocios entre proveedores, compradores y medios - Business meetings between suppliers, buyers, and media /// Salón Los Candiles

16:30 - 19:30 - **Sólo asistentes con mesa de negocios o agenda de citas - For participants with a business table or scheduled appointments only**

OCTUBRE 10:

08:30 - **Llegada y Cafecito Rompe Hielo - Arrival and Ice Breaker Coffee**

/// Salón Luis Cabrera/Patio Principal

09:00 - 11:30 - **Programa de conferencias -**

Conferences Program

/// Salón Luis Cabrera/Patio Principal

11:30 - 12:00 - **Coffee Break**

Marketplace: Citas de negocios entre proveedores, compradores y medios - Business meetings between suppliers, buyers, and media /// Salón Los Candiles

Sólo asistentes con mesa de negocios o agenda de citas - For participants with a business table or scheduled appointments only

15:00 - **Comida y Cierre - Lunch and Closure**

/// Salón Luis Cabrera/Patio Principal

PROGRAMA DE CONFERENCIAS REIMAGINANDO DESTINOS

CONFERENCE PROGRAM: REIMAGINING DESTINATIONS



Octubre 9 - 09:15 - 10:15 AM

KEYNOTE

Bill Reed

Presidente,
Regenesis Group

Inspirar el Cambio: Destinos Regenerativos que Empoderan Comunidades y la Relación Co-evolutiva con la Vida

Inspiring Change: Regenerative Destinations that Empower Communities and Co-evolutionary Relationship with Life



Octubre 9 - 10:15 - 11:05 AM

PANEL

Moderador:

Gerardo Ibarra

Director de Consultoría,
Experiencias Genuinas

Retos y Oportunidades: Implementar el Turismo Regenerativo en Destinos Emergentes

Challenges and Opportunities: Implementing Regenerative Tourism in Emerging Destinations



Panelista:

Melanin López Macías Valadez

CEO & Founder,
Hotel y Museo Aldea
Maya Toktli Orígenes



Panelista:

Raúl Jaramillo

Presidente
ATNAG (Turismo de
Naturaleza y Aventura
de Guanajuato AC)



Octubre 9 - 11:20 - 12:00 PM

KEYNOTE

Miguel Huerta

Director General,
Nantli Living - OwiBook

Del bosque a la nube: Economía circular innovando a través de producto y tecnología

From Forest to Cloud: Circular Economy Innovating Through Product and Technology

PROGRAMA DE CONFERENCIAS REIMAGINANDO DESTINOS

CONFERENCE PROGRAM: REIMAGINING DESTINATIONS



Octubre 9 - 12:30 - 12:50 PM
ATMEX TALK

Silvina Pérez
Fundadora,
Agencia de Viajes
Coturista

IA y Turismo: Personalización y Optimización de Experiencias Turísticas– Cómo la inteligencia artificial está permitiendo ofrecer experiencias únicas y responsables

AI and Tourism: Personalization and Optimization of Tourist Experiences– How Artificial Intelligence is Enabling Unique and Responsible Experiences



Octubre 9 - 12:50 - 13:10 PM
ATMEX TALK

David Brodie
Founder & CEO,
Voyascape Travel
Podcast Network

El Poder del Podcasting en el Marketing Turístico

The Power of Podcasting in Tourism Marketing



Octubre 9 - 13:20 - 13:40 PM
ATMEX TALK

Gianella Carvajal Soto
Directora,
escapadas.mx por
México Desconocido

Marketing con raíz: sostenibilidad que inspira y conecta

Rooted Marketing: Sustainability that Inspires and Connects



Octubre 9 - 13:50 - 14:10 PM
ATMEX TALK

Ximena Agredano
CEO & Fundadora
TravesíaMx

Conciencia, Coherencia y Conexión: Redes Sociales para un Turismo Sustentable

Awareness, Coherence and Connection: Social Media for Sustainable Tourism

PROGRAMA DE CONFERENCIAS REIMAGINANDO DESTINOS

CONFERENCE PROGRAM: REIMAGINING DESTINATIONS



Octubre 10 - 09:10 - 09:50 AM

KEYNOTE

Esvin Chacón

Especialista de Viajes
Sostenibles,
Preferred by Nature

**Transformación sostenible mediante innovación
empresarial con impacto en las personas, la
naturaleza y el clima**

*Sustainable Transformation Through Business
Innovation Impacting People, Nature, and Climate*



Octubre 10 - 09:50 - 10:30 AM

PANEL

Moderador:

Victor Zenteno

Chef Propietario,
Naranja Central 360

**Experiencias Turísticas Colaborativas: Agencias,
guías, comunidades y turistas**

*Collaborative Tourism Experiences: Agencies, Guides,
Communities, and Travelers*



Panelista:

Jimena Montané Azpiri

Guía y Consultora
Independiente



Panelista:

Arturo Dryjanski Lerner

Fundador & Director
General,
Biajeros



Octubre 10 - 10:30 - 11:10 AM

KEYNOTE

**José Antonio Galicia
Ledinich**

Founder & CEO,
Galicia Outdoors

Semillas – Hacia un mejor futuro

Seeds – Towards a Better Future

PROGRAMA DE CONFERENCIAS CONOCE A LOS PONENTES

CONFERENCE PROGRAM: MEET THE SPEAKERS



BILL REED

Presidente, Regenesis Group

<https://regenesisgroup.com/>

 [Bill Reed](#)

 [WGReed](#)

Bill Reed es un pionero, profesional y educador reconocido internacionalmente en diseño de sistemas integrativos, sustentabilidad y planeación comunitaria regenerativa. Como socio principal en Regenesis, trabaja para mejorar el bienestar físico, social y espiritual de los lugares donde habitamos y, en consecuencia, del planeta.

Bill es miembro fundador del Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos (U.S. Green Building Council) y co-desarrollador del sistema de certificación LEED. También es coautor del influyente libro Integrative Design Guide to Green Building y ha contribuido a numerosas publicaciones técnicas sobre diseño sustentable.

Con experiencia en cientos de proyectos de diseño verde y desarrollo regenerativo, Bill es ampliamente reconocido como un líder de pensamiento en su campo. Con frecuencia participa como ponente en importantes conferencias de planeación, construcción y diseño, y es profesor invitado en universidades de Norteamérica y Europa, entre ellas Harvard, MIT, Yale, Princeton, la Universidad de Columbia Británica, la Universidad Iberoamericana y la Universidad de Pensilvania.

Bill Reed is an internationally recognized pioneer, practitioner, and educator in integrative systems design, sustainability, and regenerative community planning. As a principal at Regenesis, he works to enhance the physical, social, and spiritual well-being of our living places—and, in turn, the planet.

Bill is a founding Board Member of the U.S. Green Building Council and a co-developer of the LEED Rating System. He is also a co-author of the influential book Integrative Design Guide to Green Building and has contributed to numerous technical publications on green design.

With experience on hundreds of green design and regenerative development initiatives, Bill is widely regarded as a thought leader in this field. He frequently speaks at major planning, building, and design conferences and serves as a guest lecturer at universities across North America and Europe, including Harvard, MIT, Yale, Princeton, the University of British Columbia, Universidad Iberoamericana, and the University of Pennsylvania.



GERARDO IBARRA

Director de Consultoría, Experiencias Genuinas

<https://experienciasgenuinas.com/>

 [Gerardo Ibarra](#)

 [geraibarra_](#)

 [geraibarra](#)

Gerardo Ibarra es consultor, escritor de viajes, speaker y docente, especializado en turismo regenerativo y desarrollo de destinos. Es Director de Ruta Origen, plataforma enfocada en narrativas de viaje responsables, y Director de Consultoría en Experiencias Genuinas, firma dedicada al diseño de proyectos turísticos sostenibles y a la creación de modelos de negocio con impacto positivo en comunidades y territorios.

Su experiencia abarca México, América Latina y África, con proyectos y exploraciones en países como Argentina, Chile y Bolivia. Ha impulsado estrategias de posicionamiento, fortalecimiento de cadenas de valor y experiencias que ponen la vida al centro.

Colaborador en medios como Food and Travel, es Embajador de Fjällräven y ha trabajado con marcas como Osprey, Hydroflask y Flexi, uniendo outdoor, estilo y compromiso socioambiental.

Gerardo Ibarra is a consultant, travel writer, speaker, and lecturer specializing in regenerative tourism and destination development. He serves as Director of Ruta Origen, a platform focused on responsible travel narratives, and as Consulting Director at Experiencias Genuinas, a firm dedicated to designing sustainable tourism projects and creating business models that generate positive impact in communities and territories.

His experience spans Mexico, Latin America, and Africa, with projects and field explorations in countries such as Argentina, Chile, and Bolivia. He has led positioning strategies, value chain strengthening, and experiential initiatives that place life at the center.

A regular contributor to media outlets such as Food and Travel, he is also a Fjällräven Ambassador and has collaborated with brands like Osprey, Hydroflask, and Flexi—bridging the worlds of outdoor living, style, and socio-environmental commitment.

PROGRAMA DE CONFERENCIAS CONOCE A LOS PONENTES

CONFERENCE PROGRAM: MEET THE SPEAKERS



MELANIN LÓPEZ MACÍAS VALADEZ

CEO & Founder, Hotel y Museo Aldea Maya Toktli Orígenes

<https://aldeatoktli.com/>

- [Melanin López](#)
- [aldea_maya_toktli_origenes](#)
- [ToktliOrigenes](#)

La Maestra Actuarial Melanin López Macías Valadez tiene una licenciatura en Actuaría por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), una maestría en Proyectos Socioambientales por la Universidad del Medio Ambiente (UMA), una certificación en Sustainable Business Strategy por la universidad de Harvard, una certificación en Sustainable Lifestyles de las Naciones Unidas y un diplomado en Desarrollo de Aplicaciones Móviles y Realidad Aumentada por el ITESM. Realizó los talleres en turismo regenerativo, manejo integral de residuos y manifestación de impacto ambiental por la UMA y diversos cursos en construcción de paneles solares, bombeo solar fotovoltaico, energía solar fotovoltaica, captación de agua de lluvia, permacultura, construcción con barro, construcción con bambú y elaboración de jabones artesanales.

Desde hace 17 años es Global Vendor Relations Director de la empresa neoyorquina más importante en Social Employee Recognition a nivel internacional y desde hace 6 años comenzó la construcción de Aldea Maya Toktli Orígenes; hotel y museo de la Casa Maya & el hotel sostenible. Mismo que requirió un proceso de coevolución de tres años y medio con la naturaleza local. El proyecto Toktli Orígenes fue incubado con InnovaUNAM; la incubadora de la UNAM, recibió el distintivo Yucatán de calidad y Aldea Maya Toktli Orígenes, fue nombrada una de las diez aldeas mayas temáticas del estado de Yucatán. La Mtra. Actuarial Melanin López participó en el panel la visión femenina en la sostenibilidad turística en Yucatán, en el marco del Tercer Foro de la Sostenibilidad y el Turismo, organizado por el Consejo Empresarial Turístico de Yucatán (Cetur) y como ponente en el festival Internacional de Arquitectura, organizado por la alianza francesa y el taller et patrimoine, con la ponencia: La Casa Maya Sostenible: bioclimática, bioconstrucción y ecotecnias."

Actuary Melanin López Macías Valadez holds a Bachelor's degree in Actuarial Science from the National Autonomous University of Mexico (UNAM), a Master's degree in Socio-environmental Projects from the Universidad del Medio Ambiente (UMA), a certification in Sustainable Business Strategy from Harvard University, a certification in Sustainable Lifestyles from the United Nations, and a diploma in Mobile Application Development and Augmented Reality from ITESM. She has completed workshops on regenerative tourism, comprehensive waste management, and environmental impact assessment at UMA, as well as several courses on solar panel construction, photovoltaic water pumping, photovoltaic solar energy, rainwater harvesting, permaculture, adobe and bamboo construction, and handmade soap production.

For the past 17 years, she has served as Global Vendor Relations Director for the leading New York-based international company in Social Employee Recognition. Six years ago, she began the creation of Aldea Maya Toktli Orígenes, a hotel and museum dedicated to the Maya House & Sustainable Living. This project required a three-and-a-half-year coevolution process with the local natural environment. Toktli Orígenes was incubated through InnovaUNAM, the UNAM's business incubator, received the Yucatán Quality Distinction, and Aldea Maya Toktli Orígenes was recognized as one of the ten thematic Maya villages in the state of Yucatán. Mtra. López participated in the panel "The Female Vision in Tourism Sustainability in Yucatán" during the Third Sustainability and Tourism Forum organized by the Yucatán Business Tourism Council (Cetur), and as a speaker at the International Architecture Festival organized by the Alliance Française and Taller et Patrimoine, with the presentation: "The Sustainable Maya House: Bioclimatic Design, Bioconstruction, and Ecotechnologies."



RAÚL JARAMILLO

Presidente ATNAG (Turismo de Naturaleza y Aventura de Guanajuato AC)

<http://www.atnag.com>

- [Raul Jaramillo](#)
- [raul_jaramillo_esparza](#)
- [rjaramillo7](#)

Maestro en Desarrollo Organizacional y licenciado en Administración de Recursos Turísticos Fundador y presidente de Turismo de Naturaleza y Aventura de Guanajuato AC. ATNAG, asociación que integra y representa a los principales operadores de naturaleza y aventura del estado.

Socio fundador y consultor de Turismo En Marcha Consultores especializados en proyectos enfocados al turismo de naturaleza. Guía Federal según la NOM-08-TUR-2001 y NOM-09-TUR-2001. Docente en la universidad de Guanajuato desde hace 14 años con asignaturas como Turismo de Naturaleza, Guía de turistas, certificación de empresas turísticas, entre otras.

Fundador y director de Turismo Alternativo En Guanajuato DMC local enfocada al turismo de naturaleza con productos como Senderismo, Rappel, Cabalgatas, Ciclismo, Cuatrimotos y Vuelo en Globo, dictaminada según la NOM-011-TUR-2002, acreditada en los programas Biosphere Responsible Tourism, (internacional), Moderniza (nacional), NMX-AA-133-SCFI-2013 Ecoturismo Sustentable (Nacional), Empresa Turística Rural (Estatal). Promotor de Turismo Regenerativo realizando talleres presenciales en 2019 y 2024 con formación en Diseño y diseño de experiencias en turismo regenerativo así como en formato digital en 2022."

Master in Organizational Development and Bachelor's in Tourism Resource Management. Founder and President of Turismo de Naturaleza y Aventura de Guanajuato A.C. (ATNAG), an association that brings together and represents the leading nature and adventure tourism operators in the state.

Co-founder and consultant at Turismo en Marcha, a firm specializing in projects focused on nature-based tourism. Certified Federal Guide under NOM-08-TUR-2001 and NOM-09-TUR-2001 standards. University professor at the University of Guanajuato for the past 14 years, teaching courses such as Nature Tourism, Tourist Guiding, and Tourism Business Certification, among others.

Founder and Director of Turismo Alternativo en Guanajuato (TAEG), a local DMC focused on nature tourism, offering activities such as hiking, rappelling, horseback riding, cycling, ATVs, and hot air ballooning. The company complies with NOM-011-TUR-2002 and holds accreditations from Biosphere Responsible Tourism (international), Moderniza (national), NMX-AA-133-SCFI-2013 Sustainable Ecotourism (national), and Rural Tourism Company (state). Promoter of Regenerative Tourism, having facilitated in-person workshops in 2019 and 2024, and online training in 2022, focused on Design and Experience Design in Regenerative Tourism.

PROGRAMA DE CONFERENCIAS CONOCE A LOS PONENTES

CONFERENCE PROGRAM: MEET THE SPEAKERS



MIGUEL HUERTA

Director General, Nantli Living - OwiBook

<https://nantli.travel/>

 [Miguel Huerta](#)

 [MiHu23](#)

Miguel Huerta es un emprendedor y estratega con más de 10 años de experiencia en turismo de aventura y desarrollo de experiencias inmersivas en la naturaleza. Es fundador de Nantli Living, empresa pionera en glampings en México, donde ha transformado destinos como el Santuario de las Luciérnagas, generando pernocta y empleos locales a través de modelos de economía circular.

También creó Owibook, una plataforma digital que permite a prestadores de servicios turísticos operar y vender en línea en menos de 5 minutos, facilitando su profesionalización. Su enfoque combina innovación en producto y tecnología para impulsar el turismo regenerativo y el desarrollo sostenible de comunidades.

Miguel Huerta is an entrepreneur and strategist with over 10 years of experience in adventure tourism and the development of immersive nature experiences. He is the founder of Nantli Living, a pioneering glamping company in Mexico that has transformed destinations such as the Firefly Sanctuary, generating overnight stays and local employment through circular economy models.

He also created Owibook, a digital platform that enables tourism service providers to operate and sell online in less than five minutes, facilitating their professional growth. His approach combines product innovation and technology to drive regenerative tourism and the sustainable development of communities.



SILVINA PÉREZ

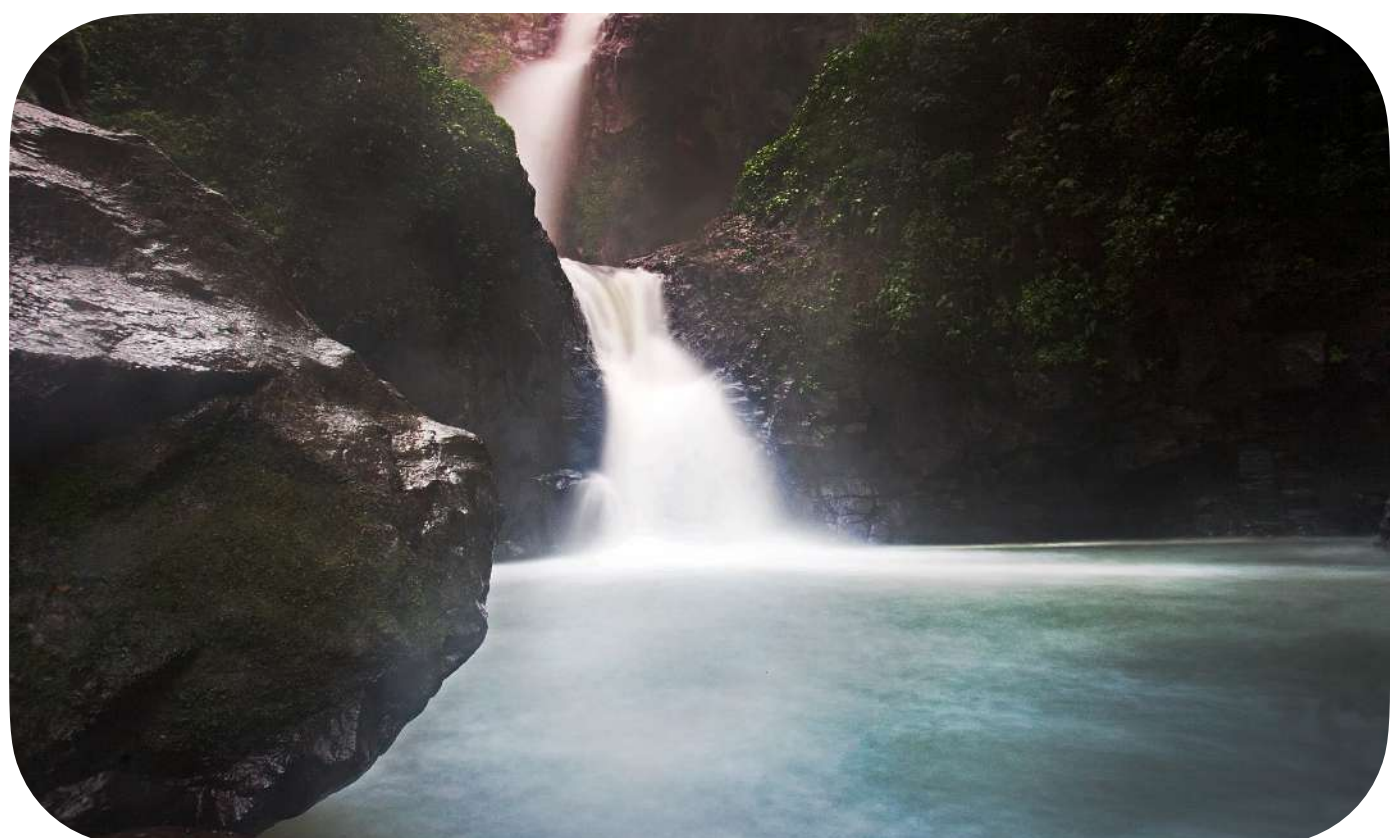
Fundadora, Agencia de Viajes Coturista

<http://coturista.mx>

 [Silvina Pérez](#)

Licenciada en Turismo y Hotelería, maestra en Desarrollo y Gestión del Turismo y especialista en turismo chino. Cuenta con más de 10 años de experiencia en el sector turístico en Argentina y México. Actualmente es docente en la Universidad de Londres y directora de la agencia de viajes Coturista, enfocada en turismo de naturaleza.

Bachelor in Tourism and Hospitality, Master in Tourism Development and Management, and specialist in Chinese tourism. She has over 10 years of experience in the tourism industry in Argentina and Mexico. She currently teaches at the **University of London** and serves as Director of **Coturista**, a travel agency focused on nature tourism.



PROGRAMA DE CONFERENCIAS CONOCE A LOS PONENTES

CONFERENCE PROGRAM: MEET THE SPEAKERS



DAVID BRODIE

Founder & CEO, Voyascope Travel Podcast Network

<http://www.voyascope.com>

 [David Brodie](#)

 [voyascapemedia](#)

 [voyascope](#)

David Brodie es fundador y director general de Voyascope, la única red de pódcast en el mundo dedicada exclusivamente a los viajes. Pionero en este medio, lanzó uno de los primeros pódcast de viajes, Travel in 10, en 2005, y actualmente dirige una red con más de 38 millones de descargas en más de 150 países.

Anteriormente se desempeñó como Vicepresidente Global en una de las principales agencias de relaciones públicas, liderando campañas galardonadas para Tourism Australia, Destination British Columbia, Emirates y Expedia. Su trabajo y perspectivas sobre viajes han sido publicados en medios como AFAR, CBC y Yahoo Travel.

Habiendo explorado más de 50 países, David combina experiencia personal y conocimiento profesional en su misión: utilizar el poder del storytelling auténtico para inspirar los viajes, fomentar la conexión cultural y ayudar a los destinos a conectar con viajeros conscientes y de alta intención a través del poder del podcast.

David Brodie is the Founder & CEO of Voyascope, the world's only podcast network dedicated exclusively to travel. A pioneer in the medium, he launched one of the first travel podcasts, Travel in 10, in 2005, and today oversees a network with more than 38 million downloads across 150+ countries.

Formerly Global Vice President at a leading PR agency, David has led award-winning campaigns for Tourism Australia, Destination British Columbia, Emirates, and Expedia. His work and travel insights have been featured by outlets including AFAR, CBC, and Yahoo Travel.

Having explored over 50 countries, David brings both personal experience and professional expertise to his mission: using authentic storytelling to inspire travel, foster cultural connection, and help destinations engage with conscious, high-intent travelers through the power of podcasting.



GIANELLA CARVAJAL SOTO

Directora, escapadas.mx por México Desconocido

<https://escapadas.mexicodesconocido.com.mx/>

 [Gianella Carvajal](#)

 [escapadas.mx](#)

Estratega comercial y de contenidos con más de 15 años de experiencia en medios, publicidad y marketing digital. Ha liderado proyectos en Forbes México, Grupo Expansión, Reforma, Pictoline y Capital Digital, creando estrategias para marcas nacionales e internacionales de distintos sectores.

A lo largo de su trayectoria, ha sido testigo de la transformación de las audiencias a través de múltiples canales, entendiendo cómo evolucionan sus necesidades y cómo convertir esos cambios en oportunidades de negocio. Su especialidad es utilizar el storytelling como una herramienta estratégica para conectar clientes con marcas, generando relaciones auténticas y resultados medibles.

Su convicción es clara: cuando una historia se cuenta bien, no solo conecta emocionalmente, también impulsa crecimiento económico para los negocios. Actualmente dirige Escapadas.mx, plataforma de México Desconocido, desde donde impulsa proyectos que ayudan a empresas turísticas a comunicar su valor y atraer a más viajeros.

Commercial and content strategist with over 15 years of experience in media, advertising, and digital marketing. She has led projects at Forbes México, Grupo Expansión, Reforma, Pictoline, and Capital Digital, developing strategies for national and international brands across diverse industries.

Throughout her career, she has witnessed the transformation of audiences across multiple channels, understanding how their needs evolve and how to turn those changes into business opportunities. Her expertise lies in using storytelling as a strategic tool to connect clients and brands, fostering authentic relationships and measurable results.

Her conviction is clear: when a story is told well, it not only creates emotional connection — it drives business growth. She currently leads Escapadas.mx, a platform by México Desconocido, where she develops projects that help tourism companies communicate their value and attract more travelers.

PROGRAMA DE CONFERENCIAS CONOCE A LOS PONENTES

CONFERENCE PROGRAM: MEET THE SPEAKERS



XIMENA AGREDANO

CEO & Fundadora TravesíaMx

<https://travesiamx.odoo.com/>

 [ximenabgr_](#)

Profesional con formación en Relaciones Económicas Internacionales y especialidad en Administración de Empresas Turísticas por la Universidad Autónoma del Estado de México.

Directora y Fundadora de Travesía Mx, una agencia de experiencias turísticas en Toluca. Es también Socia y Cofundadora de Traxión, una agencia especializada en integraciones corporativas outdoor en el Estado de México.

Actualmente, su compromiso social se refleja en su rol como Directora de Cultura y Turismo en Tribu Hmadi, una asociación civil dedicada al emprendimiento y el empoderamiento femenino.

Su experiencia se centra en el turismo emocional, de aventura y eco-rural, así como en procesos de integración y desarrollo organizacional. Especialista en liderazgo, emprendimiento y equidad de género, con trayectoria como ponente y facilitadora en espacios de crecimiento personal y profesional.

Professional with a background in International Economic Relations and a specialization in Tourism Business Management from the Autonomous University of the State of Mexico.

She is the Director and Founder of Travesía Mx, a tourism experience agency based in Toluca, and Co-founder and Partner at Traxión, an agency specializing in corporate outdoor integration programs in the State of Mexico.

Currently, her social commitment is reflected in her role as Director of Culture and Tourism at Tribu Hmadi, a civil association dedicated to entrepreneurship and women's empowerment.

Her professional focus lies in emotional, adventure, and eco-rural tourism, as well as organizational development and integration processes. She is a specialist in leadership, entrepreneurship, and gender equity, with a proven track record as a speaker and facilitator in personal and professional growth programs.



ESVIN CHACÓN

Especialista de Viajes Sostenibles, Preferred by Nature

<http://www.preferredbynature.org>

 [Preferred-By-Nature](#)

 [preferredbynature](#)

 [preferredbynature](#)

 [preferredbynature](#)

Esvin Chacón es profesional certificado en turismo sostenible por el GSTC y auditor líder en sistemas de gestión enfocados en calidad, medio ambiente, sostenibilidad, resiliencia, salud y seguridad ocupacional, auditor y experto en el Estándar Preferred by Nature para Actividades Turísticas Sostenibles.

Actualmente forma parte del Programa de Viajes Sostenibles de Preferred by Nature, donde lidera estrategias comerciales y gestiona relaciones con clientes en América Latina. Con una sólida trayectoria en el desarrollo de sistemas de gestión, estrategias para Mipymes turísticas y proyectos de turismo comunitario, Esvin ha facilitado procesos de capacitación e implementación de turismo sostenible y social, generando impactos positivos en destinos emergentes.

Su enfoque profesional se basa en una convicción profunda: “La sostenibilidad es un valor colectivo; nuestro deber es promover, motivar y convertir nuestras decisiones en acciones conscientes, enfocadas en el futuro que todos soñamos.

Esvin Chacón is a sustainability-certified tourism professional by the Global Sustainable Tourism Council (GSTC) and a lead auditor in management systems focused on quality, environment, sustainability, resilience, and occupational health and safety. He is also an auditor and expert in the Preferred by Nature Standard for Sustainable Tourism Activities.

He is currently part of Preferred by Nature's Sustainable Travel Program, where he leads commercial strategies and manages client relations across Latin America. With a strong background in developing management systems, strategies for tourism MSMEs, and community-based tourism projects, Esvin has facilitated training and implementation processes in sustainable and social tourism, generating positive impacts in emerging destinations.

His professional approach is rooted in a deep conviction: “Sustainability is a collective value; our duty is to promote, inspire, and turn our decisions into conscious actions focused on the future we all dream of.”

PROGRAMA DE CONFERENCIAS CONOCE A LOS PONENTES

CONFERENCE PROGRAM: MEET THE SPEAKERS



VICTOR ZENTENO

Chef Propietario, Naranja Central 360

<http://naranjacentral.mx>

-  [Victor Zenteno](#)
-  [naranjacentral360](#)
-  [naranjacentral360](#)
-  [naranjacentral360](#)

Comunicólogo y Chef, Víctor fue Director de Posibilidades del estudio de comunicación Mupcow, ha realizado estrategias en medios por más de 15 años con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, Ecoturismo Genuino, la Universidad del Medio Ambiente y Experiencias Genuinas, entre otros.

Es uno de los facilitadores en temas de gastronomía y sustentabilidad participando en ponencias y talleres con el Claustro de Sor Juana, la Universidad del Medio Ambiente, ATMEX, Ecosur, Tec de Monterrey.

Fundó el Laboratorio Naranja Central 360 donde se busca transformar la gastronomía actual a una sustentable y regenerativa. Ha realizado experiencias turísticas desde hace 12 años. Entre los proyectos realizados han participado con las comunidades Lancanjá y Zinacantán en Chiapas, además de crear experiencias turísticas gastronómicas en Ciudad de México, Chiapas, Puebla, Oaxaca, Estado de México, Querétaro e Hidalgo. Victor pertenece a la Alianza de Cocineros y la comunidad Economía Naranja CDMX de Slow Food.

Communicator and Chef, Víctor served as Director of Possibilities at the communication studio Mupcow and has developed media strategies for more than 15 years with organizations such as the United Nations Global Compact, Ecoturismo Genuino, the Universidad del Medio Ambiente, and Experiencias Genuinas, among others.

He is one of the leading facilitators on gastronomy and sustainability, participating in lectures and workshops with institutions such as the Claustro de Sor Juana University, Universidad del Medio Ambiente, ATMEX, ECOSUR, and Tecnológico de Monterrey.

Víctor founded Laboratorio Naranja Central 360, an initiative aimed at transforming contemporary gastronomy into a sustainable and regenerative model. He has been creating tourism experiences for over 12 years, collaborating with local communities such as Lancanjá and Zinacantán in Chiapas, and developing gastronomic tourism projects in Mexico City, Chiapas, Puebla, Oaxaca, the State of Mexico, Querétaro, and Hidalgo. Víctor is also a member of the Alliance of Cooks and part of the Slow Food Orange Economy CDMX community.



JIMENA MONTANÉ

Guía y Consultora Independiente

-  [Jimena Montané Azpiri](#)
-  [jimermelada](#)

Jimena es Bióloga de la Universidad Veracruzana y Máster en Ciencias Ambientales de la Universidad de Europa Central (Hungría) y la Universidad de Manchester (Inglaterra). Desde hace 15 años trabaja en el diseño y facilitación de procesos multisectoriales en comunidades rurales e indígenas sobre manejo de recursos, sostenibilidad y conservación, turismo en Áreas Protegidas, planeación turística en ANP, y co-diseño de experiencias de turismo regenerativo.

Ha trabajado con empresas comunitarias, administradores de áreas protegidas, guías de turismo de naturaleza y ONGs de más de 15 áreas protegidas en Oaxaca, Veracruz, Chiapas, Yucatán, Quintana Roo, y el Centro de México, y trabajado en 10 países con diversas organizaciones no gubernamentales y organizaciones internacionales.

Además, Jimena es guía de turismo de naturaleza con enfoque principal en grupos estudiantiles, trabajando con Outward Bound México, Smithsonian Student Travel y National Geographic Student Travel, en México, Costa Rica, Italia e Islandia.

Jimena holds a Bachelor's degree in Biology from the University of Veracruz and a Master's degree in Environmental Sciences from Central European University (Hungary) and the University of Manchester (UK). For the past 15 years, she has worked in the design and facilitation of multisectoral processes in rural and Indigenous communities, focusing on resource management, sustainability and conservation, tourism in protected areas, tourism planning in natural reserves, and the co-design of regenerative tourism experiences.

She has collaborated with community enterprises, protected area managers, nature tourism guides, and NGOs in more than 15 protected areas across Oaxaca, Veracruz, Chiapas, Yucatán, Quintana Roo, and Central Mexico, as well as with multiple international and non-governmental organizations in 10 countries.

In addition, Jimena is a nature tourism guide specializing in student groups, working with Outward Bound Mexico, Smithsonian Student Travel, and National Geographic Student Travel in Mexico, Costa Rica, Italy, and Iceland.

PROGRAMA DE CONFERENCIAS CONOCE A LOS PONENTES

CONFERENCE PROGRAM: MEET THE SPEAKERS



ARTURO DRYJANSKI LERNER

Fundador y Director General Biajeros

<http://biajeros.com>

 [Arturo Dryjanski Lerner](#)

 [biajerosmx](#)

 [biajeros](#)

Soy fundador y director de Biajeros, una empresa mexicana dedicada al turismo regenerativo, educativo y de aventura que conecta a viajeros con comunidades locales de manera responsable, inmersiva y vivencial.

Con más de una década de experiencia en diseño y operación de experiencias, he liderado proyectos en México y América Latina que combinan exploración cultural, naturaleza y aprendizajes sociales. Mi enfoque está centrado en la colaboración comunitaria, la educación libre y el bienestar social, buscando que cada viaje contribuya tanto al desarrollo local como al crecimiento personal de los participantes.

I am the founder and director of Biajeros, a Mexican company dedicated to regenerative, educational, and adventure tourism, connecting travelers with local communities in a responsible, immersive, and meaningful way.

With more than a decade of experience in designing and operating travel experiences, I have led projects across Mexico and Latin America that combine cultural exploration, nature, and social learning. My approach is centered on community collaboration, open education, and social well-being, ensuring that every journey contributes both to local development and to the personal growth of travelers.



JOSÉ ANTONIO GALICIA LEDINICH

Foundador & CEO, Galicia Outdoors

<https://linktr.ee/outdoorsgalicia>

 [galiciantonio](#)

 [galicialedinich](#)

 [outdoorsgalicia](#)

Promotor de la conservación ambiental y cultural a través de la permacultura social. Fundador de Galicia Outdoors, una plataforma de experiencias regenerativas que impulsa el despertar de la conciencia a través de la música, el arte, la cultura y experiencias creativas que utilizan la naturaleza como medio de transformación.

Ingeniero en Biotecnología, es también creador de Nuestras Raíces, un movimiento social enfocado en el desarrollo de las comunidades de Hornos mediante festivales de arte, cultura y naturaleza, reconociendo el último espacio natural que conserva el sistema ripario del río Yaqui. Además, lidera Raíces Vivas, un programa educativo diseñado para sensibilizar a las nuevas generaciones sobre la sustentabilidad y el sentido de pertenencia.

Su cortometraje “SEMILLAS” retrata de manera artística la historia del trabajo que realiza, mostrando el río Yaqui y la región de Córorit. Este proyecto fue presentado en el Festival Cervantino 2023 en Guanajuato y en el Complejo Cultural Los Pinos el mismo año.

Antonio se desempeña como Embajador Turístico de Sonora (designado por la Secretaría de Turismo del Estado), es Guía Certificado de Naturaleza bajo la norma NOM-09-TUR-2002, y actualmente funge como Presidente de la Asociación de Guías y Anfitriones Turísticos del Estado de Sonora (2023–2025).

“Después de presenciar el mal uso y la mala gestión de los recursos naturales en una ciudad joven, de apenas cien años —donde el desarrollo agrícola ha tenido una visión limitada y fragmentada, olvidando el respeto a la tierra y provocando la degradación y casi desaparición de los ecosistemas—, reconocí en el turismo una herramienta poderosa para volver a sensibilizar a las personas. A través de mi camino en la pedagogía Waldorf y de procesos espirituales inspirados en distintos linajes y tradiciones indígenas, encontré mi misión, mi vocación y mi razón de ser: no solo enseñar sobre conciencia ambiental a través de los viajes, sino despertar en las personas las semillas de esperanza para construir un mundo mejor.”

Environmental and cultural conservation advocate through social permaculture. Founder of Galicia Outdoors, a regenerative experience platform that promotes awakening and awareness through music, art, culture, and creative experiences that use nature as a medium for transformation.

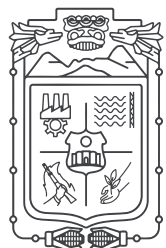
A Biotechnology Engineer, he is also the creator of Nuestras Raíces, a social movement focused on the development of the communities of Hornos through festivals celebrating art, culture, and nature—honoring the last remaining natural riparian system of the Yaqui River. He also leads Raíces Vivas, an educational program designed to inspire younger generations toward sustainability and a sense of belonging.

His short film “SEMILLAS” artistically portrays the story of his ongoing work, featuring the Yaqui River and Córorit region. The film was showcased at the Cervantino Festival 2023 in Guanajuato and at Los Pinos Cultural Complex the same year.

Antonio serves as Tourism Ambassador of Sonora (appointed by the State Ministry of Tourism), is a Certified Nature Guide under NOM-09-TUR-2002, and currently President of the Association of Tourist Guides and Hosts of the State of Sonora (2023–2025).

“After witnessing the misuse and poor management of natural resources in a young city barely a century old—where agricultural development has often taken a fragmented approach, neglecting respect for the land and leading to the degradation and near disappearance of ecosystems—I recognized tourism as a powerful tool to reawaken people’s environmental awareness. Through my journey in Waldorf education, and spiritual processes inspired by diverse lineages and Indigenous traditions, I found my mission, my vocation, and my reason for being: not only to teach environmental consciousness through travel, but to awaken in others the seeds of hope for a better world.”

PATROCINADORES & ALIADOS



PUEBLA
Gobierno del Estado
2024 - 2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico

PUEBLA
• EL LATIDO DE MÉXICO •

**POR AMORA
PUEBLA**

**Pensar
Grande**
en



**ZACA
TLÁN**
de la sierra



México



**YUCA
TÁN**

**CAMPECHE
TURISMO MX**

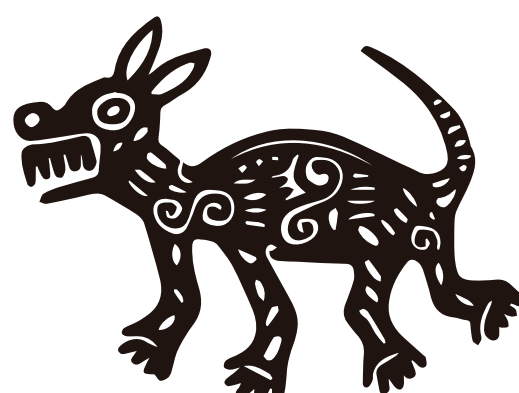


TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO
DEL ESTADO DE OAXACA



Unlimited
EXPERIENCES

PATROCINADORES & ALIADOS



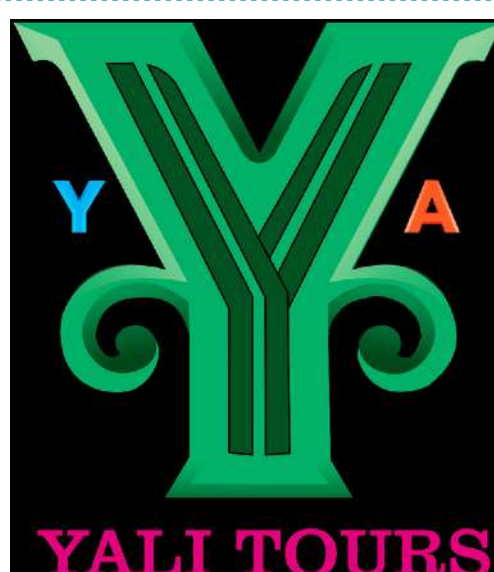
CASA MEXICANA



PATROCINADORES & ALIADOS



PATROCINADORES & ALIADOS



PATROCINADORES & ALIADOS



CONVENCIÓNES
Y PARQUES
Gobierno de Puebla



RELOJES OLVERA
III GENERACIÓN®



CHIAPAS
Extraordinario por Naturaleza

¡GRACIAS POR SER PARTE DE ATMEX!

THANK YOU FOR BEING A PART OF ATMEX!

EL EQUIPO DE ATMEX

OTOÑO
ATMEX
ADVENTURE TRAVEL NETWORK
ZACATLÁN PUEBLA
8 al 10 de Octubre



ANTONIO DEL ROSAL STANFORD

Coordinador ATMEX



REBECA YÁÑEZ MANRIQUE

Directora ATMEX



OSCAR NAVARRO CORTES

Gestión Institucional



ELENA DEL PALACIO

Coordinadora de Programa



ALAN ARECHAR

Finanzas y Marketplace



GERARDO IBARRA

Coordinación Fams y Días de Aventura



IVETTE MALDONADO

Coordinación y logística



JUAN CARLOS RODARTE

Storytelling



HEIDY ROMERO

Comunicación



RONNIE CERÓN

Logística



SANDRA RENGIFO

Redes Sociales



MARCOS GARCÍA

Web



SUZEL PÉREZ CERVANTES

Redes Sociales



PUEBLA
Gobierno del Estado
2024 - 2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico

PUEBLA
• EL LATIDO DE MÉXICO •

**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
Grande**



ZACATLÁN
GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027
De la mano de la gente

ZACATLÁN
de la sierra

**EXPERIENCIAS
GENUINAS**
PROFESIONALES EN DISEÑO DE DESTINOS